

Zgłoszenie zamiaru koncentracji
(Sprawa M.10639– MAX MARA / MITSUI / MCJ)
Sprawa, która może kwalifikować się do rozpatrzenia w ramach procedury uproszczonej

(Tekst mający znaczenie dla EOG)

(2022/C 102/07)

1. W dniu 22 lutego 2022 r., zgodnie z art. 4 rozporządzenia Rady (WE) nr 139/2004 ⁽¹⁾, Komisja otrzymała zgłoszenie planowanej koncentracji.

Zgłoszenie to dotyczy następujących przedsiębiorstw:

- Mitsui & Co. Ltd. („Mitsui”, Japonia),
- Max Mara Fashion Group („MMFG”, Włochy), należące do grupy Max Mara,
- International Fashion Trading S.a.r.l. („IFT”, Luksemburg), należące do grupy Max Mara,
- Max & Co. Japan Co. Ltd. („MCJ”, Japonia), kontrolowane przez grupę Max Mara.

Przedsiębiorstwo Mitsui przejmie, w rozumieniu art. 3 ust. 1 lit. b) rozporządzenia w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw, wspólną kontrolę nad całym przedsiębiorstwem MCJ.

Koncentracja dokonywana jest w drodze zakupu udziałów.

2. Przedmiot działalności gospodarczej przedsiębiorstw biorących udział w koncentracji:

- Mitsui jest spółką zajmującą się handlem, zarządzaniem przedsiębiorstwami i rozwojem projektów; jej siedziba znajduje się w Tokio, Japonia. Mitsui prowadzi działalność na całym świecie i w różnych sektorach, w tym w zakresie produkcji, dystrybucji i sprzedaży detalicznej odzieży,
- MMFG jest włoską grupą przedsiębiorstw, które wytwarzają i sprzedają odzież i akcesoria prêt-à-porter na całym świecie. Grupa posiada wiele marek, w tym Max Mara, Max & Co., Sportmax, Weekend Max Mara, Pennyblack, Marina Rinaldi, Persona, Marella, Emme Marella, iBlues i Intrend,
- IFT jest spółką z siedzibą w Luksemburgu ostatecznie wchodzącą w skład grupy Max Mara. Spółka prowadzi działalność w zakresie handlu odzieżą Max Mara Fashion Group m.in. na rynku japońskim,
- Max & Co. Japan (MCJ) jest japońską spółką zależną MMFG, prowadzącą działalność w zakresie sprzedaży detalicznej produktów marek Max & Co i Marina Rinaldi w Japonii. Przedsiębiorstwo MCJ zostanie wchłonięte przez Max Mara Japan, spółkę *joint venture* pomiędzy Mitsui, IFT i MMFG prowadzącą działalność w zakresie sprzedaży detalicznej produktów marek Max Mara i Weekend Max Mara w Japonii.

3. Po wstępnej analizie Komisja uznała, że zgłoszona transakcja może wchodzić w zakres rozporządzenia w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw. Jednocześnie Komisja zastrzega sobie prawo do podjęcia ostatecznej decyzji w tej kwestii.

Należy zauważyć, iż zgodnie z zawiadomieniem Komisji w sprawie uproszczonej procedury rozpatrywania niektórych koncentracji na podstawie rozporządzenia Rady (WE) nr 139/2004 ⁽²⁾ sprawa ta może kwalifikować się do rozpatrzenia w ramach procedury określonej w tym zawiadomieniu.

4. Komisja zwraca się do zainteresowanych osób trzecich o zgłaszanie ewentualnych uwag na temat planowanej koncentracji.

Komisja musi otrzymać takie uwagi w nieprzekraczalnym terminie dziesięciu dni od daty niniejszej publikacji. Należy zawsze podawać następujący numer referencyjny:

⁽¹⁾ Dz.U. L 24 z 29.1.2004, s. 1 („rozporządzenie w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw”).

⁽²⁾ Dz.U. C 366 z 14.12.2013, s. 5.

M.10639 – MAX MARA / MITSUI / MCJ

Uwagi można przesyłać do Komisji pocztą, pocztą elektroniczną lub faksem. Należy stosować następujące dane kontaktowe:

E-mail: COMP-MERGER-REGISTRY@ec.europa.eu

Faks +32 22964301

Adres pocztowy:

European Commission
Directorate-General for Competition
Merger Registry
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
