

**Upřednie zgłoszenie koncentracji**  
**(Sprawa nr COMP/M.4420 — Crédit Agricole/Fiat Auto/FAFS)**

(2006/C 271/06)

(Tekst mający znaczenie dla EOG)

1. W dniu 27 października 2006 r. zgodnie z art. 4 rozporządzenia Rady (WE) nr 139/2004 <sup>(1)</sup> Komisja otrzymała zgłoszenie planowanej koncentracji, w wyniku której przedsiębiorstwa Crédit Agricole SA („Crédit Agricole”, Francja) i Fiat Auto S.p.A. („Fiat”, Włochy), należące do Fiat Group, przejmują w rozumieniu art. 3 ust. 1 lit. b) rozporządzenia Rady wspólną kontrolę nad przedsiębiorstwem Fidis Retail S.p.A. („Fidis”, Włochy) w drodze zakupu udziałów. Następnie niektóre spółki zależne Fiat Group zostaną przyłączone do wspólnego przedsiębiorstwa, które otrzyma nazwę Fiat Auto Financial Services S.p.A („FAFS”, Włochy).

2. Przedmiotem działalności gospodarczej przedsiębiorstw biorących udział w koncentracji jest:

- w przypadku Crédit Agricole: usługi bankowe i finansowe,
- w przypadku Fiat: produkcja samochodów,
- w przypadku FAFS: finansowanie zakupu samochodów przez odbiorców indywidualnych i koncesjonariuszy, długoterminowy wynajem pojazdów do celów handlowych i usługi w zakresie zarządzania taborom transportowym.

3. Po wstępnej analizie Komisja uznała, że zgłoszona transakcja może wchodzić w zakres rozporządzenia (WE) nr 139/2004. Jednocześnie Komisja zastrzega sobie prawo podjęcia ostatecznej decyzji w tej kwestii.

4. Komisja zwraca się do zainteresowanych osób trzecich o zgłaszanie ewentualnych uwag na temat planowanej koncentracji.

Komisja musi otrzymać takie uwagi w nieprzekraczalnym terminie dziesięciu dni od daty niniejszej publikacji. Można je przesyłać faksem (nr faksu: (32-2) 296 43 01 lub 296 72 44) lub listownie, podając numer referencyjny: COMP/M.4420 — Crédit Agricole/Fiat Auto/FAFS na następujący adres Dyrekcji Generalnej ds. Konkurencji Komisji Europejskiej:

European Commission  
Directorate-General for Competition  
Merger Registry  
J-70  
B-1049 Bruxelles/Brussel

---

<sup>(1)</sup> Dz.U. L 24 z 29.1.2004, str. 1.